

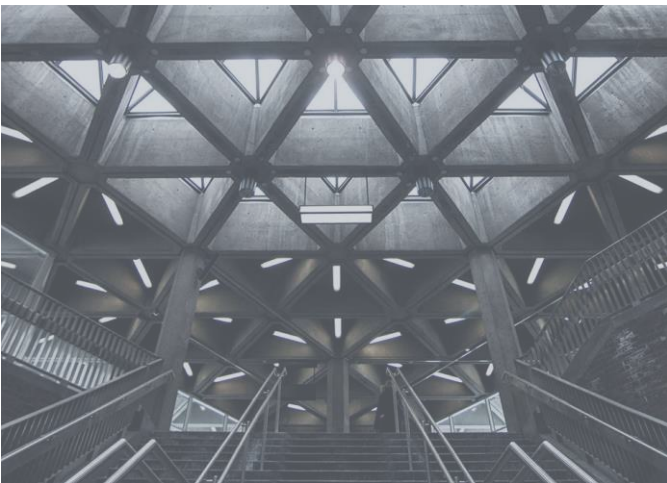
# ZIELE UND AUFGABEN.

Das Hauptziel ist der Aufbau einer sympathischen und verständnisvollen Beziehung zwischen politischen Vertretern und ihren Wählergruppen. Die Stärkung und Vertiefung dieser Beziehung bildet schlussendlich die Grundlage der zukünftigen Entwicklungen in der politischen Landschaft. Legislaturperioden markieren die Meilensteine und den Rahmen unserer Arbeit.

Wir gewinnen mit unseren Strategien die Protektion von Meinungsführern, unterstützen die alltägliche Lobbyarbeit und bauen Ihren Bekanntheitsgrad sukzessive weiter aus. Das Zauberwort ist hier die Wahrnehmung. Denn Wahrnehmung ist eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiches Handeln. Gerade im politischen Geschäft ist eine seriöse und positive öffentliche Wahrnehmung essenzieller denn je. Das betrifft vor allem das Internet, als Informationsmedium Nr. 1.

Wir erweitern daher die Konzepte der internen Public Relations, wie Corporate Culture und Corporate Image, und verwenden dieselben Mechanismen, die innerhalb von Unternehmen erfolgreich angewandt werden für den öffentlichen Raum. Was zur Bindung von Mitarbeitern und Steuerung innerbetrieblicher Vorgänge eingesetzt wird, funktioniert ebenfalls innerhalb Sozialer Netzwerke.

Zum Aufbau Ihres Images ist es, neben den klassischen Funktionen der externen Public Relation, maßgeblich immer neue Anlässe zu kommunizieren und Funktionen der internen Public Relation wie Informations-, Kontakt-, Harmonisierungs-, Stabilisierungs-, Kontinuitäts-, und Balance Management einzusetzen um die Ausformung einer gewissen Kultur innerhalb der unterschiedlichen Wählergruppen zu erreichen.



# WARUM NNC?

## Diskretion, Vertrauen & Kompetenz

Auf den ersten Blick unterscheiden sich die Dienstleistungen und das Portfolio von PR-Agenturen nur wenig. Auch wenn alle Unternehmen gleich auszusehen scheinen, gibt es jedoch nur eines, das zu Ihnen passt. Diskretion und Vertrauen sind der Grundstein unserer Tätigkeit und stehen daher bei uns hoch im Kurs!

Gerade in unseren Kernkompetenzen ist es sehr wichtig, die individuellen Bedürfnisse des Kunden herauszufinden und Ihnen und Ihren Mitarbeitern dadurch nicht nur Arbeit abzunehmen, sondern in erster Linie ein partnerschaftliches Verhältnis aufzubauen. Diskretion, Vertrauen und Kompetenz in einem loyalen Rahmen sind die entscheidenden Schlüsselkompetenzen, die zu zufriedenen Klienten und langfristigen Beziehungen führen. Das zeigen auch unsere bisherigen Geschäftserfahrungen.

Wir garantieren die Vertrauenswürdigkeit und die Diskretion unseres Unternehmens und unserer Mitarbeiter bezüglich der angebotenen Dienstleistung in Ihren Geschäftsfeldern. Gerade für Medienmanagement, Reputationsmanagement und Politische Beratung gelten höchste Diskretions- und Verschwiegenheitsvorschriften. Krisenmanagement und Worst-Case-Lösungen sind ein wichtiger Teil der Planungsphase.

**„Wenn das Haus brennt, ist es zu spät, Evakuierungspläne zu erstellen. Vertrauen Sie daher Profis.“ – New Network Communications Ltd.**

**20-22 WENLOCK ROAD  
LONDON, UK, N1 7GU |  
SCHÖNBRUNNER STR. 242  
A-1120 WIEN |  
+43 (0) 699 104 011 22  
+43 (0) 664 377 82 43  
WWW.NNC.AT  
OFFICE@NNC.AT**

# NNC

NEW NETWORK COMMUNICATIONS

# MEDIENMANAGEMENT

Im täglichen Überangebot der Botschaften und Informationen ist ein konzeptbasiertes Medienmanagement deutlich überlegen. Die Menschen haben gelernt, in der Informationsflut unserer Zeit selektiv wahrzunehmen und Inhalte klar zu bevorzugen, die relevant, nützlich und positiv für sie sind. Bei dieser Orientierung übernimmt Medienmanagement eine wichtige Leuchtturmfunktion.

## CAMPAIGNING UND MONITORING

- Dauerhafte technische Überwachung und manuelle Kontrolle von Kampagnen, personenbezogenen Beiträgen, weiteren Internet-Inhalten und Ihrer Online-Identität mit Informationsübermittlung bei Auffälligkeiten – Clipping-Service
- Moderner Pressespiegel sowie Verbesserung bestehender

## THEMENSTREUUNG- UND STEUERUNG (MAINSTREAMMEDIEN UND ALTERNATIVE MEDIEN)

- Content-Entwicklung - Erstellung von Beiträgen zu relevanten Inhalten und/oder erhaltenen Informationen und Streuung der Daten über diverse Medienplattformen und deren Social-Media-Kanäle die mit der Agentur in Kooperation stehen (Liste der Partner auf Anfrage erhältlich)
- Reichweite im deutschsprachigen Raum 10 Millionen Leser; im englischsprachigen Raum 30 Millionen +
- Contentmanagement: Rasches Auffinden von brandaktuellen und für Politiker XY/Fraktion relevanten Themen via Social Media (virale Videos, Skandalgeschichten, etc.), Prüfung von Authentizität und Weiterleitung an Vertrauenspersonen bzw. die jeweiligen Medienkontakte sowie Verarbeitung in Artikel samt Einholung und Nennung von Statements dazu, wenn gewünscht
- Crossmedia Marketing - Planung und Umsetzung langfristiger Medien-Kampagnen auf diversen Plattformen
- Kampagnen im Bereich des Persönlichkeitswahlkampfes. Maßgeschneiderte Strategien auf Ihre Person

## ÖFFENTLICHE WAHRNEHMUNG UND INFLUENCING/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Positive Leserkommentare in vorab definierten Mainstream-Medien (online wie schriftlich)
- Positive Content-Veröffentlichung- und Verbreitung in strategisch wertvollen und relevanten Online-Medien
- Gezielte Platzierung von Inhalten und Personen in Artikeln auf diversen Plattformen/Webseiten (Hinweise auf Person XY, Zitat, Statements aus Pressemeldungen und Redebeiträgen, etc.) → Ziel ist Markennamensteigerung einzelner Politiker/Abgeordneter
- Twitter, Facebook und YouTube-Seite(n) teilen/verbreiten über diverse Plattformen, Foren und Kommentarbereiche, vor allem auf alternativen Medienseiten
- Nutzung neuer, alternativer Social-Media-Seiten und Kanäle für Inhalte und Verbreitung des Persönlichkeitsprofils, einerseits um Zensur zu entgehen, andererseits um neue Trends nicht zu verschlafen
- NEU: Podcast-Strategie für Partei und Spitzenkandidat, um (junge) Hörer zu erreichen

## SOCIAL MEDIA

- Erstellung und Betreuung von öffentlichen Profilen in div. sozialen Netzwerken
- Meinungsbeeinflussung in Social-Media-Netzwerken (bspw. für Kampagnen oder zur Krisenkommunikation)
- Moderne Grafiken und Banner für Facebook-Seiten
- Werbestrategien für Facebook-Kampagnen
- Höhere Zugriffszahlen für YouTube-Videos sowie mehr Abonnenten auf den Kanälen
- Retweets und Likes auf Twitter
- Spezielle Influencer-Strategie für Instagram und Snapchat
- Tracking der eigenen Social-Media-Seiten, Kommentarüberwachung und Performanceoptimierung mit eigenen Tools und Programmen
- Tracking politischer Gegner mit eigenen Tools und Programmen

## PRINT MEDIEN/SUJETERSTELLUNG

- Planung und Produktion von Werbesujets für klassische Printmedien
- Planung und Produktion von Werbesujets für Plakate, Citylights, Rolling Boards, Infoscreens, etc.
- Abwicklung des gesamten Workflows - vom Konzept, über Druck bis zur Buchung

## TV/VIDEO/FOTO

- Videokampagnen und Statementvideos
- Professionelle Nachbearbeitung von Fotos und Bildern
- Grafik und Bannererstellung
- CD/CI inkl. Logo und Slogans
- Professionelle Videobearbeitung (Cutting, Untertitel, etc.)
- Einbringen von Expertise im Bereich Video/TV-Produktion, Videoformate, Inhalte, Aufarbeitung, Schnitt und Verbreitung
- Expertise im Bereich lokaler Medienproduktionen- und Projekte

## „SMARTPHONE-PR“

- WhatsApp, Telegram, SMS und Co.
- Neueste Tools und Strategien für Smartphone-basierte Kampagnen
- Rasche Kommunikation, „direkter Draht“, Zielgruppen-Targeting, politischer Dialog
- Massiver Vorteil ggü. polit. Gegnern

## HOMEPAGE

- Erstellung persönlicher und/oder inhaltsspezifischer Webseite samt Hosting und Sicherheit
- Spezialisierung auf Political Based Themes
- Höherer Traffic für bestehende Homepages und andere positive Beiträge mit Bezug zu Politikern und deren Inhalten
- Kontinuierliche Optimierung um Webseiten besser in Suchmaschinen zu platzieren und dadurch Bekanntheit und Reputation zu steigern (SEO)
- Adaptierung bestehender Seiten in Hinblick auf Best Practice Beispiele erfolgreicher Politiker und Parteien (Stichwort Persönlichkeitswahlkampf)

## REPUTATIONSMANAGEMENT

Der Ruf und das Image eines Politikers oder einer politischen Partei sowie Informationen über diese sind in der heutigen Zeit in erster Linie über das Internet zu finden. Hier gilt es daher eine entsprechende Reputation aufzubauen bzw. eine bestehende auszubauen, zu adaptieren und zu festigen.

### WIKIPEDIA

- Artikelbearbeitungen- und Ergänzungen in kleinerem und größerem Umfang in Kooperation mit spezialisierten Agenturen

### LÖSCHUNGEN (GOOGLE, FACEBOOK UND CO.)

Professionelle Reputationsmaßnahmen mit dem Ziel der schnellen und langfristigen Entfernung von Einträgen im Netz.

- Google-Ranking (Löschanträge und/oder strategische Reihung)
- Löschung von unliebsamen/unerwünschten Facebook-Beiträgen
- Strategische Verdrängung unliebsamer und unerwünschter Inhalte/Einträge in Suchmaschinen
- SEO-Ranking-Verbesserung (Technische und inhaltliche Optimierung einer bestehenden Webseite (oder digitalen Visitenkarte) zur Ranking-Verbesserung in Suchmaschinen)

### BEWERTUNGSMANAGEMENT

- Abgabe von positiven Bewertungen auf Plattformen und Portalen, wo diese relevant sind (Amazon, Google, div. Ranking-Sites etc.).

# POLITISCHE BERATUNG

---

Politikberatung wird durch die fortschreitende Medialisierung und den Drang zur Personalisierung zu einem unerlässlichen Faktor politischen Handelns. Die zunehmende Verkürzung medialer Produktionszyklen verlangt von politischen Akteuren ihr Profil zu schärfen und durch neue Formen der Inszenierung auf sich aufmerksam zu machen. Hier kann unsere professionelle Politikberatung einen wichtigen Beitrag zu gelungener innerparteilicher und vor allem audiovisueller Kommunikation beitragen.

## AGENDASETTING

---

Emails und schriftliche sowie telefonische Anfragen an Behörden, Stadtverwaltungen, Politiker, Medienvertreter etc. betreffend guter Arbeit von Politiker XY oder Hinweis auf wichtige Inhalte bzw. kritisches Nachfragen bei Nichtbeachtung, Diskriminierung oder negativer Berichterstattung

## STRATEGIEPAPIERE, POLITISCHE ANALYSEN, HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

---

- Betrifft Vorbereitungen zu Wahlen und Abstimmungen, aktuellen geopolitischen Entwicklungen, persönliches Krisenmanagement und Präventionsarbeit (primär auf EU- und globaler Ebene, bei Wunsch auch auf nationaler Ebene möglich); Ziel ist es, Positions- und Hintergrundpapiere zu erstellen und basierend darauf Handlungsempfehlungen aufzuzeigen
- Schreiben von politischen Reden und Redebeiträgen

## WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN

---

- Sozialwissenschaften
- Ökonomie
- Studien zu diversen politischen Themengebieten

## NETWORKING

---

- Kontaktvermittlung zu Politikern und Funktionären die mit der Agentur bereits zusammengearbeitet haben bzw. mit ihr in Kontakt stehen, wo relevant und dienlich. Beispielsweise für Parteievents, Wahlkampfveranstaltungen, Lobbying u. a.
- Dolmetsch-Service für Geschäftsanbahnungen, Networking und Lobbying (Sprachen auf Anfrage)